

2024 年 9 月吉日

一般社団法人日本チェーンドラッグストア協会
会員企業 各位

2024 年度後期「食と健康セミナー、成長戦略・最新情報セミナー」のご案内 ～週替わりのオンデマンドセミナー サブスク配信～

平素より、お世話になりありがとうございます。

ドラッグストアMD研究会では、2024 年度後期「食と健康セミナー、成長戦略・最新情報セミナー」を開催致します。ドラッグストア業界の製・配・販のビジネスに役立つ全 12 セミナーとなります。多数のご参加をお待ち申し上げます。

1. 内容・スケジュール ※週替わりで各コース 6 セミナー（2 コース全 12 セミナー）配信します。

・申込コースの 6 セミナーが最大 10 名まで視聴できます。配信中は繰り返し視聴できます。

■ A コース：「食と健康のマーケット創造」コース（予定）

- ◇第 1 回（10 月 28 日～11 月 1 日）「機能性表示食品・特定保健用食品のトレンドと今後の成長予測」
- ◇第 2 回（11 月 5 日～11 月 8 日）「フード&ドラッグフォーマットの現状と今後の展望」
- ◇第 3 回（11 月 11 日～11 月 15 日）「老化を科学する」サントリーウェルネスの取り組み」
- ◇第 4 回（11 月 18 日～11 月 22 日）「オーラルフレイルと健康について ～ 歯や口の機能を維持する重要性～」
- ◇第 5 回（11 月 25 日～11 月 29 日）「睡眠改善提案 ～「こころ」「カラダ」「環境」を整える～」
- ◇第 6 回（12 月 2 日～12 月 6 日）「ダイエットのための栄養学講座～効率的なダイエットの習得～」

■ B コース：「成長戦略・最新情報セミナー」コース（予定）

- ◇第 1 回（10 月 28 日～11 月 1 日）「激変する処方せん調剤の今後の行方」
- ◇第 2 回（11 月 5 日～11 月 8 日）「コンビニの今後の狙い ～新業態・売場進化から今後を探る～」
- ◇第 3 回（11 月 11 日～11 月 15 日）「市場の変化から成長カテゴリー・マーケットの要因を探る」
- ◇第 4 回（11 月 18 日～11 月 22 日）「企業に求められる BCP 対策
～迫りくる災害・サイバー攻撃から企業や従業員を守る～」
- ◇第 5 回（11 月 25 日～11 月 29 日）「SX(サステナビリティ・トランスフォーメーション)とは？
～重要性や DX との違い、実現のためのポイント～」
- ◇第 6 回（12 月 2 日～12 月 6 日）「AI 業務革命 ～成功のガイド～」

※テーマ・内容・スケジュールは変更になる可能性があります

2. 配信方法・その他

(1) 実施場所：

- ・ドラッグストアMD研究会（DMS）セミナー専用ページ。

(2) 配信期間：

- ・配信期間：配信開始日より 5 日間。
※初日は 11 時開始、最終日は 19 時終了。
- ・セミナー時間：各回、40～60 分程度を予定。

(3) アカウント発行：

- ・申込企業に 10 アカウントを発行し、窓口担当者様に一括送付します。
- ・10 アカウントをテーマに応じて社内で自由に共有、活用して下さい。

(4) 視聴の注意：

- ・オンデマンド配信のため、配信期間中は繰り返し閲覧可能です。
- ・アカウントはテーマに応じて社内で共有してご活用して下さい。
- ・講演資料の保存は可能ですが、動画の録音・録画及び講演資料と動画の 2 次利用は固くお断りさせていただきます。

3. 参加費（税込）

◆ 1 コースあたりの参加費：26,400 円（1 企業あたり、税込、6 セミナー）

- ・申込をされると週替わりで全 6 回のセミナーを視聴できます。
- ・申込企業には 10 アカウント発行します。最大 10 名まで視聴できます。
- ・テーマに応じてアカウントを社内で自由に共有して下さい。

【参考例】 A コースを申込した場合

→参加費 26,400 円で、最大 10 名が 6 セミナーを視聴可能

【参考例】 A コースと B コースを両方申込した場合

→参加費 52,800 円で、各コースで最大 10 名が 6 セミナーを視聴可能

◆ 参加費の目安

- ・1 セミナーあたり 4,400 円、1 名あたり 2,640 円（10 名で視聴される場合）

4. 申込方法：別紙参加申込書に必要事項を入力の上、送信して下さい。

5. 締切：2024 年 10 月 23 日（水）18 時

■お問い合わせ先

ドラッグストアMD研究会（DMS）事務局 担当：植栗・小林

TEL：045-474-2521 E-mail：dms@nrk.co.jp

■ **Aコース：「食と健康のマーケット創造」コース**

第1回 10月28日（月）～11月1日（金）

機能性表示食品・特定保健用食品のトレンドと今後の成長予測

- ・これまでの健康食品のメガトレンドと今後のトレンドと成長予測を解説します。
- ・トレンド情報を商品開発と売場訴求に活かすポイントについても解説します。

【講師】株式会社グローバルニュートリショングループ

第2回 11月5日（火）～11月8日（金）

フード&ドラッグフォーマットの現状と今後の展望

- ・成長エンジンとなっている「食」分野の現状、各社の取組み状況について。
- ・フード&ドラッグフォーマットの強みと弱み、今後の展望について解説します。

【講師】公益財団法人 流通経済研究所

第3回 11月11日（月）～11月15日（金）

「老化を科学する」サントリーウエルネスの取組み

- ・ゴマの健康成分「セサミン」を配合した話題の「セサミンバイタル」とは？
- ・老化を科学したサントリーウエルネスの機能性表示食品 について解説します。

【講師】サントリーウエルネス株式会社

第4回 11月18日（月）～11月22日（金）

オーラルフレイルと健康について ～歯や口の機能を維持する重要性～

- ・オーラルフレイルの概要と健康リスク、噛むことと様々な健康との関係を解説。
- ・自分の口の健康を知る方法、オーラルフレイルケアの提案について。

【講師】メーカーまたは有識者

第5回 11月25日（月）～11月29日（金）

睡眠改善提案 ～「こころ」「カラダ」「環境」を整える～

- ・なぜ「睡眠」が注目されているか、その理由と「睡眠」の重要性（健康効果等）。
- ・よい睡眠で得られる健康満足、「睡眠力」の鍛え方、実践法を交えて解説します。

【講師】一般社団法人日本快眠協会

第6回 12月2日（月）～12月6日（金）

ダイエットのための栄養学講座 ～効率的なダイエットの習得～

- ・ダイエットに関する最新情報や健康的なダイエットの考え方。
- ・栄養素とダイエットの関係、バランスのよい食事、健康な体を維持する方法などを解説。

【講師】メーカーまたは有識者

※テーマは仮題です。スケジュール、テーマ、内容は変更になる場合があります。

■ Bコース：「成長戦略・最新情報セミナー」コース

第1回 10月28日（月）～11月1日（金）

激変する処方せん調剤の今後の行方

- ・診療報酬改定や処方せん調剤を取り巻く環境、今後の処方せんビジネスの行方について。
- ・調剤一部外部委託、Amazon ファーマシーのインパクトなど、プラスとマイナスの要因。

【講師】医薬コラムニスト／ジャーナリスト

第2回 11月5日（火）～11月8日（金）

コンビニの今後の狙い ～新業態・売場進化から今後を探る～

- ・コンビニが次々と打ち出す戦略、売場づくり、サービスなどの現状と狙いについて。
- ・コンビニが考える将来像、今後のビジョンについて解説します。

【講師】株式会社アール・アイ・シー（月刊コンビニ）

第3回 11月11日（月）～11月15日（金）

市場の変化から成長カテゴリー・マーケットの要因を探る

- ・これまでの売れ筋やトレンド分析から、成長カテゴリー・マーケットの要因を探る。
- ・カテゴリーや商品の成長要因や共通点などを解説。

【講師】株式会社インテージヘルスケア

第4回 11月11日（月）～11月15日（金）

今、企業に求められるBCP対策 ～迫りくる災害・サイバー攻撃から企業や従業員を守る～

- ・自然災害、人為的災害、感染症、サイバー攻撃など、経営リスクが多様化している。
- ・BCP作成の重要性と作成のポイント、有事の際に機能させるために必要なことは何か。

【講師】日本レジリエンス株式会社

第5回 11月25日（月）～11月29日（金）

SX（サステナビリティ・トランスフォーメーション）とは？ ～重要性やDXとの違い、実現のためのポイント～

- ・SX（サステナビリティ・トランスフォーメーション）とは何かを解説します。
- ・SXが注目される理由と背景、DXとの違い、実現させるために必要なことや事例を解説。

【講師】株式会社日本能率協会マネジメントセンター

第6回 12月2日（月）～12月6日（金）

AI 業務革命 ～成功のガイド

- ・AIを導入する上で、まず何を考えなければならないのか。
- ・導入するために必要な意識、進め方の手順、成功のポイントなど事例を交えて解説します。

【講師】株式会社 AI Booster・株式会社ビジョナリーエンジン